

**PONENCIA**

**INFLUENCIA DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS SOBRE CREENCIA  
EN LA ASTROLOGÍA EN LOS JÓVENES**

Dr. Pedro Juan Martín Castejón

UNIVERSIDAD DE MURCIA

## **RESUMEN:**

El propósito principal de este trabajo es conocer la realidad de la creencia astrológica en la sociedad española del siglo XXI, especialmente en los jóvenes. Para ello, en primer lugar hemos realizado un estudio para conocer el fondo y la forma del código astrológico antes emprender investigaciones relacionadas con esta temática. Pues, la astrología es un saber especialmente difícil de comprender porque requiere de conocimientos que afectan a distintas ramas de la ciencia actual que parecen excluirse mutuamente: de un lado, las humanidades, abarcando no sólo el terreno simbólico, sino también la historia de las ideas y de las religiones; por otro, la astronomía, las matemáticas, la física y la medicina. Para poder alcanzar nuestro objetivo, hemos analizado la evolución de la creencia astrológica a lo largo de la historia hasta el momento actual y las relaciones entre la creencia astrológica y el nivel de educación, prestando especial atención a la variable moderadora de estudios universitarios, si se tienen o no. En la parte metodológica, hemos llevado a cabo una parte cualitativa, con entrevistas en profundidad, y una parte cuantitativa donde hemos realizado una encuesta a 800 jóvenes, de los cuales 400 estaban cursando estudios universitarios. En términos generales las conclusiones obtenidas en las hipótesis y preguntas de investigación de este estudio se encuentran, de alguna manera, en consonancia con estudios previos que han demostrado que el nivel educativo tiene una gran relevancia en las creencias de las personas, no así el género y la religión. Además, los resultados del estudio ponen de manifiesto que para los jóvenes, especialmente los universitarios, la creencia en los Horóscopos está muy poco valorada, ya que la consideran como si fuera una superstición. Sin embargo la creencia en la Astrología la tienen muy bien valorada, al pensar que es un saber que tiene historia y fundamento. Este hallazgo genera un profundo debate y también abre interesantes futuras líneas de investigación en este campo.

**PALABRAS CLAVE:** creencia, astrología, estudios universitarios, género y religión.

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está realizado en dos partes claramente diferenciadas. En la primera de ellas, desde la visión de la antropología de las creencias, se hace una recopilación y análisis del pensamiento mágico, particularizando en la historia, tradición y fundamento de la creencia en la astrología. Para ello, se realizó una exhaustiva investigación de la literatura desde la antropología de las creencias, la sociología de la religión y desde la psicología social que permitió seleccionar un conjunto de escalas y factores relacionados con dicha temática. Como consecuencia de este trabajo teórico y de las aportaciones realizadas por las entrevistas a expertos y grupos de discusión, se plantearon las hipótesis y las preguntas de investigación que nos sirvieron para guiar el estudio. La segunda parte se centró en la metodología, análisis de los resultados tanto cuantitativos como cualitativos y discusión de los mismos, tratando de exponer en todo momento no sólo los datos y resultados obtenidos en nuestra investigación, sino también la tradición cultural a la que pertenecen y en la que se insertan.

El objetivo general de esta investigación ha sido aportar información que nos permita comprender y analizar la creencia en la astrología de los jóvenes españoles. Además, se ha estudiado la influencia de las variables sociodemográficas (género, nivel de educativo y religión) sobre dicha creencia. También hemos tenido como objetivo específico desarrollar una escala que midiera de forma efectiva la creencia en la astrología, ya que hasta ahora no hay ninguna que se haya diseñado para tal fin, ni a nivel nacional ni internacional. Pues, hasta ahora, dicha creencia se medía exclusivamente con un solo ítem que no es capaz de medir todo lo que supone el constructo de esta creencia. Por ejemplo, la encuesta del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), que mide la Creencia y Valores de los Jóvenes, realiza la medición de la creencia en la astrología con un solo ítem, haciendo la siguiente pregunta: "La astrología te interesa mucho, bastante, poco o nada". Por ello, los investigadores del Eurobarómetro C&T han propuesto dos términos, utilizar el de "astrología" y el de "horóscopos" que tiene una connotación menos científica, para intentar discernir mejor el lugar de este conocimiento de la

influencia de las estrellas en la escala de valores y creencias de los ciudadanos europeos,

Para la consecución de los objetivos del estudio, hemos estructurado el presente trabajo de investigación en diversos apartados.

## **2. MARCO TEÓRICO: REVISIÓN DE LA LITERATURA**

A lo largo de la historia de la humanidad las creencias han sido objeto de estudio por parte de filósofos y científicos con el fin de clarificar y entender el fondo del tema. El campo de las ciencias sociales no ha sido ajeno a dicha temática, sino todo lo contrario, siendo especialmente abordado desde diferentes perspectivas no solamente antropológicas (Tylor, Frazer, Malinowski, Lévi-Strauss), sino también sociológicas (Durkheim, Weber).

Este apartado tiene por finalidad establecer el marco teórico en el que vamos a desarrollar nuestra investigación. Para ello está dedicado a los fundamentos de la creencia en la Astrología y cómo ha evolucionado a través de la historia de la humanidad. En primer lugar se realiza una revisión profunda de la literatura sobre su historia. A continuación, hacemos lo mismo pero centrándonos en los estudios más relevantes que han dado fundamento o han sido críticos con dicha creencia. Por último, presentamos el estado del arte del pensamiento astrológico en la actualidad.

## **3. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

En este epígrafe desarrollamos la formulación de las hipótesis y el planteamiento de las preguntas de investigación. En primer lugar, se realiza una revisión de la literatura de los trabajos más relevantes centrados en el estudio de las relaciones entre astrología, ciencia y religión. Seguidamente, presentaremos las hipótesis y preguntas de investigación correspondientes a dichas relaciones. Para

finalizar este apartado hacemos lo mismo pero ahora teniendo en cuenta la influencia de las variables sociodemográficas.

Para ello nos hemos centrado en las hipótesis que hacen referencia a la influencia que la religiosidad pueda tener sobre la creencia en la astrología. Seguidamente, nos centramos en la supuesta independencia que tiene el género. Finalmente, planteamos las hipótesis relacionadas con la influencia del nivel educativo sobre dicha creencia. En relación a las preguntas de investigación nos planteamos si influye la formación científica, religiosidad y el grado de confianza de una persona con la creencia en la astrología. También, si existe una influencia de la rama de conocimiento en las que están realizando sus estudios los jóvenes universitarios y la valoraciones de sus creencias astrológicas. Para finalizar nos planteamos dos preguntas: la primera hace referencia a la creencia en los horóscopos y la superstición y la segunda relaciona la creencia en la Astrología con la espiritualidad y el sentido de la trascendencia.

Teniendo en cuenta los distintos enfoques teóricos y la nula investigación empírica realizada en este sentido, no podemos plantearnos ninguna hipótesis al respecto ya que no tenemos elementos objetivos para poder sustentarla. Pero lo que si podemos hacer es plantearnos preguntas de investigación. Las cuales son fruto de la revisión de la literatura, las aportaciones de los entrevistados y de los grupos de discusión con los que hemos estado trabajando en la fase cualitativa previa. Estas preguntas de investigación tienen como finalidad guiarnos en el desarrollo de nuestro estudio:

***PI1. ¿Existe una relación negativa entre la formación científica y la creencia en la astrología?***

***PI2. ¿Existe una relación positiva entre el grado de creencia en las religiones tradicionales y la creencia en la astrología?***

***PI3. ¿La creencia en la astrología está más relacionada con la espiritualidad y el sentido de la trascendencia?***

***PI4. ¿Existe una relación positiva entre el grado de confianza y la creencia en la astrología?***

***PI5. ¿La rama de conocimiento de los estudiantes universitarios influye en la creencia en la astrología?***

***PI6. ¿La rama de conocimiento de los estudiantes universitarios influye en la creencia en los horóscopos?***

***PI7. ¿La creencia en los horóscopos está más relacionada con la superstición?***

Una vez que hemos planteado las preguntas de investigación, pasamos a valorar la influencia del papel moderador de las variables sociodemográficas.

La revisión de la literatura previa y las aportaciones realizadas por nuestros grupos de discusión sugirió que hombres y mujeres difieren en el tipo de creencias mágicas. Según los primeros estudios realizados sobre las creencias religiosas había diferencias significativas debidas al género, concretamente los resultados indicaban que las mujeres eran más creyentes que los hombres. Una potencial definición de la discrepancia entre los descubrimientos conseguidos en los estudios anteriores y los actuales es que la educación comparable entre hombres y mujeres puede resultar un entrenamiento similar tanto en estrategias de pensamiento lógico como en su habilidad para solucionar problemas y estas variables pueden al menos homogeneizar la clase de creencias religiosas y mágicas que hombres y mujeres tienen, como lo sugeriría la teoría de la auto-eficacia o la teoría del pensamiento racional. En suma, una vez analizadas las investigaciones realizadas hasta la fecha en creencias y apoyándonos en la teoría de la autosuficiencia, nos planteamos las siguientes hipótesis:

***H<sub>1</sub>. El género es independiente de la creencia en la astrología, no habiendo diferencias estadísticamente significativas entre las puntuaciones de hombres y mujeres.***

Los estudios previos realizados sugieren que mientras mayor sea el nivel educativo de una persona, menor es la inclinación a adoptar diferentes creencias y puede explicarse en términos del mayor escepticismo. Este escepticismo puede ser

fortalecido y mantenido por el contacto de las personas con compañeros que están inmersos en la ciencia y en ambientes universitarios que son sitios naturales en los cuales se retan las creencias mágicas y religiosas (sobrenaturales) y se prueban ideas poco ortodoxas. Normalmente las personas con menor formación tienden a creer más, tanto a nivel religioso como paranormal. Esta relación refleja que en la medida en que la persona está más en contacto con el pensamiento científico y crítico de la sociedad occidental actual, se vuelve más reacia al tipo de pensamiento mágico. Dicho contacto se realiza esencialmente a través del sistema educativo, especialmente si se accede a estudios superiores universitarios. La institución universitaria en nuestro ámbito sociocultural se integra dentro de un sistema educativo universalizado que nace guiado bajo los principios de la modernidad, en concreto sobre la idea de que el progreso humano es posible y está en nuestras manos realizarlo, siendo la educación el medio para lograrlo. Detrás de todo el sistema están los ideales de la filosofía de las luces: “*El saber nos hace libres, nos potencia y nos permite mejorar nuestra forma de vida*” y “*La Razón y la Ciencia nos lleva a la liberación del oscurantismo*”. Bajo estos ideales y a través de la universalización progresiva de la enseñanza, la universidad aspira a superar el pensamiento mágico y desarrollar un pensamiento lógico, crítico y objetivo. En suma, basándonos en estos principios y en los estudios realizados, nos planteamos la siguiente hipótesis:

***H<sub>2</sub>: El nivel educativo tiene una influencia negativa en la creencia en la astrología pues habrá diferencias significativas a nivel estadístico entre los jóvenes con estudios universitarios y aquellos que no los tengan, siendo estos últimos los que presenten mayor puntuación en el test de las creencias.***

Para finalizar este apartado nos gustaría exponer que tanto la revisión de la literatura que hemos realizado, como los estudios previos analizados, así como las opiniones de los grupos de discusión y las entrevistas a expertos avalan las hipótesis y preguntas de investigación aquí presentadas.

## 4. METODOLOGIA

Presentamos el diseño de la investigación, la descripción de la muestra y el proceso seguido en la recolección de información. Seguidamente, se comenta y se describe las escalas de medición utilizadas. Para finalizar se evalúa las medidas de calidad de las escalas empleadas. Posteriormente, presentamos los resultados del análisis de datos, en el que llevamos a cabo el contraste de las hipótesis planteadas. Por último, realizamos una discusión sobre los resultados más relevantes obtenidos en el estudio.

Las principales aportaciones metodológicas del estudio son dos. La primera de ellas es que hemos creado una escala para medir la creencia astrológica (ECA), que ha tenido dos dimensiones. Una nos ha permitido medir la creencia en los horóscopos y la otra la creencia en la Astrología. La segunda aportación, ha consistido en desarrollar una investigación cuantitativa y cualitativa. Para la fase cuantitativa se utilizó una encuesta personal con un diseño transversal a 800 jóvenes de edades comprendidas entre 20 y 24 años, de los cuales 400 estaban cursando estudios universitarios de tercer y cuarto curso en diferentes titulaciones y universidades de la Región de Murcia, tanto públicas como privadas. Posteriormente se hizo la fase cualitativa a través de dos grupos de enfoque, donde se debatieron e implementaron los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo. Por lo tanto, superamos dos de las limitaciones más comunes de los trabajos anteriores: donde no había una escala para medir la creencia astrológica y donde la investigación sobre esta creencia se llevaba solo por métodos cualitativos o cuantitativos, pero no utilizando ambos a la vez.

### 4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de campo ha durado aproximadamente unos tres años, desde junio del año 2012 hasta julio del año 2015, durante los cuales hemos realizado recolección y análisis de datos de manera paralela al seguimiento de las investigaciones y estudios que se han seguido produciendo. Para cumplir con nuestros objetivos se ha seguido la secuencia siguiente:

Se realizó la investigación en la Comunidad Autónoma de Murcia. En primer lugar hicimos entrevistas en profundidad a cinco personas expertas en el tema de las artes adivinatorias y la horoscopia desde junio a diciembre del año 2012. Posteriormente entrevistamos a cuatro profesionales expertos en el campo de la astrología, desde octubre 2012 hasta febrero 2013. Finalmente realizamos siete entrevistas en profundidad a profesores universitarios críticos con el tema de la astrología, estas entrevistas se realizaron entre diciembre del año 2012 hasta marzo del año 2013, también durante dicho periodo realizamos 9 entrevistas a jóvenes universitarios de distintas titulaciones.

Posteriormente, se realizaron dos estudios exploratorios cualitativos previos. Uno formado por un grupo de 10 jóvenes con edades comprendidas entre 21 y 24 años, de los cuales 5 eran universitarios (abril 2013) y otro formado por 4 personas expertas en astrología (mayo 2013) con la finalidad de comprobar la presencia de otras variables relevantes además de las identificadas por la revisión de la literatura. Se toma esta decisión en consideración a que es la primera vez que se va a llevar a cabo un estudio de esta naturaleza en nuestro país.

Finalmente, realizamos el estudio cuantitativo hasta septiembre de 2014, tras realizado el contraste de las hipótesis y responder a las preguntas de investigación, se realizaron dos grupos de discusión, llamados a partir de ahora “grupos de enfoque”.

Uno de ellos formado por expertos en astrología (Febrero 2015), los cuales generaron nuevas preguntas e interrogantes a la vez que dieron una mayor aclaración a los resultados hallados en el estudio, y el otro grupo de enfoque formado por 8 jóvenes, cinco de ellos universitarios, para debatir sobre los resultados hallados en el estudio empírico.

#### 4.2. ESTUDIO CUANTITATIVO

En esta parte se describe el tratamiento seguido en la investigación que comprende: contexto del lugar, la construcción del instrumento de medida, la población objeto de estudio, la muestra utilizada y, el tratamiento analítico que comprende: las técnicas clásica de la estadística univariada, bivariada y multivariada, así como el uso de los algoritmos de minería de datos.

Para identificar aquellos factores que tienen mayor valor predictivo de la creencia astrológica, se eligió realizar un estudio de corte transversal (medición en un momento del tiempo de los factores seleccionados) a jóvenes (universitarios y no universitarios) en edades comprendidas entre 20 y 24 años y que vivieran en la Comunidad Autónoma de Murcia. El estudio se realizó principalmente en las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca, entre la última semana de marzo y la primera semana de mayo del año 2014. Se eligieron estas ciudades por ser las más grandes ya que alberga el 80% de la población de la región de Murcia y genera casi el 90% del PBI. La fecha se seleccionó por ser un momento donde todavía no han empezado los exámenes en las universidades, y los alumnos podían estar más receptivos a participar en el estudio.

Este estudio se realizó con encuestas personales durante los meses de marzo a mayo del año 2014 en la Región de Murcia. Las entrevistas fueron realizadas por un total de 14 alumnos del Grado en Marketing de la Universidad de Murcia, 9 pertenecientes a la primera promoción y 5 a la segunda promoción de dicho Grado, que quisieron participar voluntariamente de la experiencia y solamente se les pago los gastos de desplazamiento y dietas. Su trabajo fue supervisado por 4 licenciados en Investigación y Técnicas de Mercado de la Universidad de Murcia, que también fueron los encargados de la tabulación de los datos.

Los participantes fueron reclutados por el equipo formado por los 14 encuestadores, que seguían una serie de instrucciones estandarizadas transmitidas en una sesión de formación previa al trabajo de campo. Los participantes se reclutaron a pie de calle, en centros ocupacionales, laborales, de ocio y formativos. La administración del cuestionario se llevó a cabo de forma individual, permitiendo a cada participante contestar con total libertad a las preguntas sin importar el tiempo utilizado. Los participantes contaron con el tiempo necesario para rellenar el cuestionario, aproximadamente entre 10 y 15 minutos en la mayoría de los casos. Los cuestionarios eran anónimos y dado su contenido se enfatizó la necesidad de sinceridad en las respuestas. Con tal de reducir una posible tendencia a la mendacidad por el contenido de los ítems de los cuestionarios, se solicitó que se complementase siguiendo el orden propuesto en el cuestionario, para evitar que

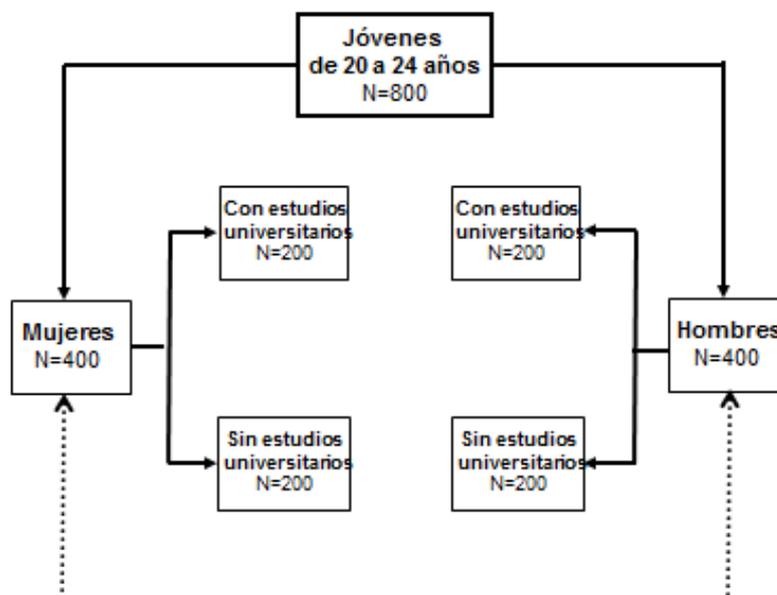
unas respuestas pudieran influir en las otras. Además de las instrucciones técnicas se resaltó la voluntariedad de la participación, la finalidad del trabajo y se garantizó el anonimato de los participantes.

Asimismo, el cuestionario era respondido en presencia del encuestador, apoyando al participante en caso de dudas. De forma previa se dio capacitación para tal fin. Se respetó en todo momento la confidencialidad de la información en el manejo de los datos. Así el estudio se ajustó a las normas éticas de investigación de la American Psychological Association (APA, 2002) y ADEMO (2012).

La muestra fue seleccionada mediante un procedimiento incidental (muestra de conveniencia) y está compuesta por 800 sujetos pertenecientes a la población murciana objeto del estudio. De los cuales, 400 son mujeres y 400 son hombres, de entre 20 y 24 años, con una media de edad de 22,54. La mayoría de sujetos han completado el bachillerato (56,2%).

Se asignó a las 800 personas a diferentes grupos conforme a las variables independientes de género (mujer u hombre) y nivel de formación universitario (si lo tenían o no) de la siguiente manera. Se escogieron el mismo número de mujeres que de hombres ya que representa la proporción de jóvenes en la región de Murcia en el rango de edad de 20 a 24 años, donde de un total de 84.479 un 51% son hombres y un 49% son mujeres, según los datos disponibles en el Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia para el año 2014 (CREMUR, 2014). A continuación, por nivel formativo se escogió a 400 estudiantes universitarios y 400 jóvenes sin estudios universitarios, manteniendo las mismas cantidades según género de los universitarios, pues según el censo de estudios de Grado en tercero y cuarto curso la proporción esta en 45% hombres y 55% mujeres, pero esto es para el nivel total de los Grados al no tener cifras exactas de los alumnos matriculados en tercero y cuarto de Grado tomamos la decisión de seguir manteniendo el principio de igualdad entre mujeres y hombres entre los estudiantes universitarios. En consecuencia se escogió el mismo número de hombres y de mujeres, respectivamente. En la Tabla 1 se muestra la distribución de los 800 participantes en

los grupos resultantes de la combinación de los diferentes valores de las dos variables sociodemográficas empleadas en el estudio.



**Tabla 1. Distribución muestral por cuota de género y nivel de formación**

El diseño muestral recomendó un número total de 800 casos. El reclutamiento de los participantes se mantuvo abierto hasta cubrir las cuotas en su totalidad. Para conseguir la muestra definitiva se recogieron 914 encuestas, descartando 114 que contenían respuestas incompletas en los datos sociodemográficos impidiendo su correcta asignación

En definitiva, la muestra quedó compuesta por 800 participantes, 400 hombres (50%) y 400 mujeres (50%), de ellos 400 son estudiantes universitarios de tercer y cuarto curso de Grado en alguna de las tres universidad de la Región de Murcia. Concretamente 265 (66,25%) son pertenecientes a la Universidad de Murcia (UMU), 54 (13,5%) a la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y 81 (20,25%) a la Universidad Católica de San Antonio (UCAM), en la distribución se ha

mantenido los porcentajes que corresponde a cada universidad según aparecen en el CREMUR (2014), de los alumnos matriculados en las titulaciones de grado en las universidades tanto públicas como privadas de la región de Murcia. Las edades de los participantes fluctuaron entre los 20 y los 24 años ( $M = 22,54$ ). El 69,3% de la muestra declaró tener creencias religiosas tradicionales, mientras que un 30,7% no las tenía. Del porcentaje de personas religiosas un 83% se identificó como católico y un 14% adscribía a otras iglesias cristianas diferentes de la católica (principalmente evangélicos). Sólo un 3% pertenecía a otras iglesias no cristianas. Respecto al nivel de estudio alcanzado, un 56,2% habían realizado el bachillerato. De los cuales el 74,4% poseían el bachillerato de humanidades y ciencias sociales y el 25,6% poseían el bachillerato científico tecnológico. Asimismo un 23,3% de los participantes habían cursado formación profesional, mientras que un 18,3% tenía la EGB y un 2,2 % indicaron que tenían estudios de educación primaria.

#### 4.3. ESCALA DE CREENCIA EN LA ASTROLOGIA

Para la medición de la creencia en la Astrología hemos tenido que crear una escala, ya que no hemos encontrado ninguna en la revisión de la literatura que hemos realizado. El objetivo fue desarrollar una escala que midiese el grado de conformidad con la creencia astrológica, a la cual se denominó Escala de Creencia Astrológica (ECA). A continuación nos centramos en explicar su estructura factorial, consistencia interna y validez de contenido. Asimismo, debemos indicar que el procedimiento utilizado para desarrollarla se basa en métodos ampliamente aceptados para el desarrollo de escalas e incorpora los avances en la evaluación de las medidas multi-ítem.

En resumen podemos decir que para la medición de la Escala de la Creencia en la Astrología (ECA) hemos desarrollado una escala con dos factores o subescalas, formada por 12 ítems. La estructura de dos factores agrupa, por una parte, a los ítems relacionados con el concepto clásico de astrología como conocimiento culto y el otro factor está formado por los ítems que la relaciona más

con la creencia en los horóscopos (astrología popular). Ambos factores están formados por 6 ítems cada uno y adaptados al contexto de jóvenes españoles.

## **5. ANALISIS DE RESULTADOS**

En primer lugar se realiza un análisis estadístico descriptivo de las preguntas del cuestionario, comparando los resultados entre los distintos grupos. Como consecuencia de dicho análisis previo podemos decir que no se han detectado diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las escalas que hemos utilizado en el estudio debido a la universidad donde cursan estudios nuestros jóvenes. Ni tampoco en la puntuación total de la escala de creencia en la astrología y sus dos dimensiones. Es decir, no se detectan diferencias estadísticamente significativas en los estudiantes de las diferentes universidades (UMU, UPCT y UCAM) de la Comunidad Autónoma de Murcia. En consecuencia, al no encontrar dichas diferencias entre los alumnos universitarios, pasamos a trabajar con un solo grupo formado por todos los alumnos universitarios. El análisis se ha organizado en dos partes, la primera se refiere a las variables sociodemográficas de la población informante y la segunda a las escalas utilizadas.

Se han llevado a cabo diferentes pruebas de significación estadística con el objetivo de contrastar si las diferencias entre género y nivel de formación y religiosidad observadas en los análisis descriptivos son o no debidas al azar. Para averiguar los efectos principales como las interacciones entre las variables sociodemográficas sobre las puntuaciones medias de la escala de creencia astrológica (ECA) y sus dos dimensiones, se emplearon análisis de varianza de tres factores. Primero, se presenta el análisis general y posteriormente se describen los ANOVAS realizados con los tres factores y las distintas escalas y subescalas del estudio.

	Total 800	Muestra	Mujer (400)	Hombre (400)			Sig.
	M	DS	M	M	M	DS	
<b>ASTROLOGÍA</b>	<b>2,76</b>	<b>0,99</b>	<b>2,79</b>	<b>0,9</b>	<b>2,75</b>	<b>1,0</b>	n.s
<i>Astrología</i>	3,25	0,91	3,21	0,8	3,31	0,9	n.s
<i>Horoscopia</i>	2,28	1,14	2,38	1,0	2,19	1,1	n.s

Nota: \*p<0,05 \*\*p<0,01

**Tabla 2. Efecto del género para las variables del estudio.**

Como se muestra en la Tabla 2, donde analizamos el efecto de la variable género con sus dos niveles, mujer y hombre, no se encontraron diferencias confiables en las dimensiones de escala de astrología (ECA), ni en sus dos dimensiones.

	Total 800	Muestra	Si Universid (400)	No Universid (400)			t Sig.
	M	DS	M	M	M	DS	
<b>ASTROLOGÍA</b>	<b>2,76</b>	<b>0,99</b>	<b>2,74</b>	<b>1,0</b>	<b>2,79</b>	<b>1,0</b>	n.s.
<i>Astrología</i>	3,25	0,91	3,51	0,9	2,99	0,8	2,261*
<i>Horoscopia</i>	2,28	1,14	1,97	1,1	2,59	1,1	-2,31-

Nota: \*p<0,05 \*\*p<0,01

**Tabla 3. Efecto del nivel educativo para las variables del estudio.**

La Tabla 3 muestra los efectos principales producido por la variable nivel de formación con sus dos niveles, universitario y no universitario, sobre la escala global de la creencia en la astrología (ECA) no aparecen diferencias significativas, pero si cuando bajamos al nivel de sus dos dimensiones. Ya que la dimensión de creencia en los horóscopos (Horoscopia) recibe una mayor puntuación por parte de los jóvenes no universitarios (M=2,59) que aquellos que sí lo son (M=1,97). Sin embargo, referente a la dimensión de creencia en la Astrología el sentido de las puntuaciones cambian, en este caso son los universitarios (M=3,51) los que puntúan más que los no universitarios (M=2,99). En ambos casos el nivel de significación estadístico es del 95% (p<0,01).

Como hemos comentado anteriormente en la descripción de la muestra, casi la tercera parte de la misma la conforman jóvenes que no se consideran creyentes y por ello hemos decidido comparar a este grupo con el de personas creyentes, persuadidos de la idea que la predisposición a identificarse en dicho sentido aumenta las posibilidades de adherir, en términos generales, a creencias mágicas. En la Tabla 4 podemos analizar los efectos principales de la variable religiosidad con sus dos niveles, creyente y no creyente, sobre las distintas escalas y sus respectivas dimensiones.

	Total 800	Muestra	Si Creyente (554)		No Creyente (246)		t Sig
	M	DS	M	DS	M	DS	
<b>ASTROLOGÍA</b>	<b>2,76</b>	<b>0,99</b>	<b>2,82</b>	<b>1,0</b>	<b>2,68</b>	<b>1,0</b>	<b>n.s</b>
<i>Astrología</i>	3,25	0,91	3,32	0,9	3,12	0,8	n.s
<i>Horoscopia</i>	2,28	1,14	2,31	1,1	2,22	1,2	n.s

Nota: \*p<0,05 \*\*p<0,01

**Tabla 4. Efecto de la religión para las variables del estudio.**

Tal y como se esperaba, al comparar las medias para las dimensiones de la escala de la creencia en la astrología, no encontramos diferencias significativas para personas que se consideran religiosas, en comparación a aquellas que no lo son.

## 6. CONCLUSIONES

Para finalizar el presente trabajo, se exponen las principales conclusiones de la investigación. La principal contribución del estudio estriba en haber desarrollado un modelo que plantea los efectos directos de la creencia en la astrología sobre variables sociodemográficas en los jóvenes. En términos generales, las conclusiones obtenidas en las hipótesis y preguntas de investigación de este estudio se encuentran, de alguna manera, en consonancia con estudios previos que han demostrado que el nivel educativo tiene una gran relevancia en la creencia de las personas, no así el género y la religión. Además, los resultados del estudio ponen de

manifiesto que para los jóvenes, especialmente los universitarios, la creencia en los horóscopos está muy poco valorada, ya que la consideran como si fuera una superstición. Sin embargo la creencia en la Astrología la tienen muy bien valorada, al pensar que es un saber que tiene historia y fundamento. Estos resultados surgen como consecuencia del papel crítico que la formación científica recibida en las aulas universitarias modulan las creencias astrológicas de los jóvenes.

Para finalizar, exponemos el contraste de la hipótesis  $H_1$  donde proponíamos que el nivel educativo tiene una influencia negativa en la creencia astrológica. El análisis de resultados del estudio nos ha mostrado que en la escala global de la creencia en la astrología (ECA) no aparecen diferencias significativas, aunque la dimensión de creencia en los Horóscopos recibe una mayor puntuación por parte de los jóvenes no universitarios. Sin embargo, referente a la dimensión de creencia en la Astrología el sentido de las puntuaciones cambian, en este caso son los universitarios los que más puntúan significativamente. Este resultado tan contradictorio lo llevamos para debatirlo en el estudio cualitativo. Aquí los grupos de enfoque tuvieron puntos de vista bastante similares. En referencia a la creencia en los Horóscopos son de la opinión de que se trata de una creencia poco fundamentada y la consideran más como una manifestación supersticiosa. Por ello encuentran lógico que dicha creencia sea la menos valorada por los jóvenes universitarios al considerarla una superstición engañosa, ya que a mayor formación científica menos tolerancia con este tipo de creencias. Sin embargo, la opinión cambia cuando hablamos de la creencia en la Astrología, la cual si consideran que es una creencia con historia y fundamento, por ello ven lógico que los estudiantes universitarios puntúen más en esta creencia que los no universitarios, ya que el nivel de información y preparación que se requiere para conocer la Astrología es mucho mayor. En función de estos resultados solo podemos confirmar parcialmente la Hipótesis  $H_1$ , pues se cumple en el sentido propuesto para la creencia en los Horóscopos pero hay que rechazarla para la creencia en la Astrología puesto que

se manifiesta significativamente pero en el sentido contrario al propuesto por la Hipótesis.

Una vez realizado el contraste de las Hipótesis de nuestro estudio, pasamos a responder a las preguntas de investigación. En este último apartado llevamos a cabo una reflexión sobre las respuestas a las preguntas de investigación que han guiado el estudio. La primera pregunta de investigación (PI1) hace referencia a la existencia de una relación negativa entre la formación científica y la creencia en la Astrología. En este sentido los resultados del estudio cuantitativo demuestran que la respuesta sería negativa, ya que si se produce un efecto pero en el sentido contrario, pues la creencia en la Astrología recibe una puntuación significativamente mayor por parte de los jóvenes universitarios que aquellos que no han ido a la universidad. En los grupos de enfoque hay cierta controversia en esta respuesta obtenida en el estudio cuantitativo, pues aunque mayoritariamente están de acuerdo con el resultado obtenido, no comparten la misma opinión en cuanto cuales son las causas que lo han producido. Así hay algunos miembros de los grupos cualitativos que han opinado que este resultado es coherente, ya que conocer la creencia Astrológica supone tener una cierta formación y estar dispuesto a invertir tiempo en su estudio, y en este sentido los alumnos universitarios tienen más recursos a todos los niveles para buscar esa información y comprenderla mejor que los no universitarios. Sin embargo, hay otros miembros que son de la opinión que realmente para creer en la Astrología se necesita una gran inversión de años de estudio y que los jóvenes universitarios no han tenido tiempo real para hacer dicha inversión, por lo que suponen que el hecho de que valoren más esta creencia puede deberse a un efecto debido al interés actual por los temas esotéricos y por lo tanto lo justifican como un efecto colateral de la moda actual de los jóvenes universitarios por dicha temática. Nosotros, como investigadores, nos mantenemos neutrales respecto a las dos posturas manifestadas por los grupos de enfoque y somos de la opinión que ampliar este tema en una futura línea de investigación nos podría

ayudar a comprender mejor cuales son las razones y motivaciones que impulsan a los jóvenes universitarios a valorar tan positivamente la creencia en la Astrología.

En la segunda y tercera pregunta de investigación (PI2 y PI3) planteamos la existencia de una relación positiva entre las creencias Religiosas Tradicionales y la creencia en la Astrología; y si dicha creencia astrológica está más relacionada con la espiritualidad y la trascendencia. Hemos podido contrastar empíricamente tales relaciones en el estudio cuantitativo, ya que las correlaciones más altas de dicha creencia se hallan para las subescalas de Creencias Religiosas Tradicionales y Espiritualismo. Las aportaciones de los grupos de enfoque a estas preguntas han sido consensuadas en el sentido de estar totalmente de acuerdo en que la Astrología está más relacionada con la espiritualidad y la religión que con la superstición y otras creencias mágicas, aportando de esta manera una mayor confianza y fe al ser humano y haciéndole más conocedor de sus potencialidades. Por nuestra parte, basándonos en estos resultados obtenidos en las dos fases del estudio (cuantitativa y cualitativa) pensamos que efectivamente existe una relación positiva entre ambos conceptos y en este sentido confirmamos las aportaciones conceptuales de otros autores que previamente habían apuntado, desde un punto de vista exclusivamente teórico, a la relación positiva entre estas variables. Este resultado resalta un antecedente histórico de la creencia en la Astrología cuando era considerada una religión Astral.

Los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo con referencia a la pregunta de investigación PI4 nos demuestran que el grado de confianza es la variable que los jóvenes consideran más afectada por la creencia en la Astrología. Por su parte los grupos de enfoque consideran que las creencias y comportamientos supersticiosos actúan como un mecanismo que aporta la sensación de buena suerte y seguridad a las personas. En el caso de la creencia Astrológica no lo consideran así, ya que son de la opinión que lo que más aporta es confianza en uno mismo. Al considerar que la confianza es la función más valorada

relacionada con dicha creencia, suponen que una vez satisfecha la confianza para afrontar situaciones, las personas manifestarán su esfuerzo, elecciones y toma de decisiones. Por lo tanto no tiene un carácter paralizante en la vida de las personas sino estimulante y motivador, pues apunta en la dirección de conocerse a sí mismo para realizarse mejor en todos los aspectos. La obtención de estas evidencias, cuantitativas y cualitativas, supone una importante aportación de nuestro trabajo, pues demuestra que cuando un joven se interesa por conocer la astrología en el fondo lo que está buscando es conocerse mejor así mismo. Es decir, no ven la Astrología como algo determinista que va a marcar su existencia, sino todo lo contrario, la ven más como una guía para su autoconocimiento. Por lo tanto, se aleja mucho de otras creencias que puedan estar más relacionadas con las supersticiones como pueda ser la creencia en los Horóscopos.

En la quinta y sexta preguntas de investigación (PI5 y PI6) nos cuestionábamos si la rama de conocimiento, donde cursan sus estudios los jóvenes universitarios, tenía alguna influencia en las creencias en la Astrología y en los Horóscopos. Podemos decir que los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo respalda que si tiene una influencia en el caso de las astrológicas (PI5), pero no así en el caso de la creencia en los Horóscopos (PI6) donde no se ha encontrado ninguna diferencia significativa entre las cuatro ramas de conocimiento estudiadas. En cuanto a la creencia en la Astrología ven lógico que sean los estudiantes de la rama de Ciencias de la Salud los que puntúen más significativamente, ya que son los que más formación y conocimiento reciben, y por lo tanto más conocen, sobre temas de conexiones de la biología, el psiquismo humano y los ciclos naturales, principalmente debido a materias como la Cronobiología. Por último, en relación a la creencia en los Horóscopos opinan que teniendo en cuenta los resultados empíricos y sus propias reflexiones consideran que la creencia en los Horóscopos es un tipo de creencia y manifestación supersticiosa, sin fundamento alguno. Por lo tanto, es lógico que no haya diferencia entre las distintas ramas de conocimiento pues la creencia en los horóscopos es de las menos valoradas de todas las creencias

estudiadas entre los jóvenes universitarios. Por lo que se refiere a las respuestas obtenidas a estas dos preguntas de investigación (PI5 y PI6), nos permiten concluir diciendo que las ramas de conocimiento donde los estudiantes universitarios cursan sus estudios si tienen una influencia en sus creencias astrológicas.

Para finalizar pasamos a dar respuestas a la última pregunta de investigación (PI7), que hacen referencia a la creencia en los Horóscopos. Concretamente la planteaba la cuestión si dicha creencia está más relacionada con la superstición y con tener suerte en la vida. En relación a dicha pregunta el estudio empírico nos da respuestas bastante aclaratorias ya que las correlaciones más altas de la escala RBPS con la creencia en los Horóscopos se hallan para la escala global de la RPBS y para la subescala de Superstición. En suma estos resultados del estudio cuantitativo nos indican que si hablamos en términos generales podemos decir que la creencia en los Horóscopos se relaciona más con la superstición y que es una creencia poco valorada al considerarla carente de fundamento según nos expresaron los dos grupos de enfoque. En suma podemos decir que en base a los resultados empíricos y a las reflexiones realizadas las respuestas obtenidas nos permite llegar a la conclusión que la creencia en los Horóscopos debe de ser considerada como un tipo de superstición basada en un marco de creencias poco elaborado y fundamentado. Una justificación a esta conclusión puede venir apoyada por los resultados de investigaciones anteriores donde las personas con menos seguridad en ellas mismas reconocían hacer un mayor uso de creencias y conductas supersticiosas, entre ellas la de consultar con frecuencia los horóscopos de las revistas.